



Modulo di Partecipazione all'avviso pubblico INCREDBOL, L'INNOVAZIONE CREATIVA DI BOLOGNA – quinta edizione, 2016.

Tipologia B – liberi professionisti o studi associati

La sottoscritta /Il sottoscritto

(nome) _____ (cognome) _____

nata/o a _____ il _____

residente a _____ in via _____ n. _____

C.A.P. _____ tel./cell. _____ fax _____

e-mail: _____

Categoria di appartenenza (*selezionare una sola opzione*)

- Liberi professionisti che non abbiano ancora compiuto 40 anni e abbiano iniziato l'attività da non più di 4 anni alla data di scadenza del presente avviso pubblico (rilevabile dall'apertura della partita IVA);
- Studi associati in cui i singoli professionisti associati abbiano iniziato l'attività da non più di 4 anni alla data di scadenza del presente avviso pubblico (rilevabile dall'apertura della partita IVA) e i cui componenti abbiano un'età media inferiore ai 40 anni al momento della scadenza del presente avviso.

Da compilare qualora il soggetto proponente sia un libero professionista

Nome del professionista _____

Partita IVA _____

aperta il _____

Sito web: _____

Da compilare qualora il soggetto proponente sia uno studio associato

nella Sua qualità di (tipo di carica) _____

dal _____

dello Studio Associato denominato _____

costituito il _____
partita IVA _____
E-mail: _____
Sito web: _____

Preso visione dell'avviso pubblico per la partecipazione al progetto INCREDIBOL! - L'INNOVAZIONE CREATIVA DI BOLOGNA – quinta edizione, 2016

CHIEDE

di partecipare alla presente selezione.

DICHIARA

- ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000, di essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dall'avviso pubblico;
- che la persona da contattare per tutte le comunicazioni relative al presente avviso pubblico è:

La Signora/il Signor

nome _____ cognome _____
residente a _____ in via _____ n. _____
tel. _____
e-mail _____

ALLEGA

allega la seguente documentazione:

- copia dell'atto costitutivo dello studio associato (se esistente) e copia del documento di attribuzione della partita iva dei singoli professionisti;
- fotocopia di documento di identità in corso di validità del singolo professionista o dei professionisti associati;
- copia dell'ultima dichiarazione dei redditi;
- descrizione del progetto in forma libera di un massimo di tre cartelle (facoltativo).

Data _____

Firma (del legale rappresentante) _____

(leggibile e per esteso)

PROGETTO D'IMPRESA

Denominazione del progetto _____

a) Settore dell'Industria Culturale e della Creatività (*selezionare l'opzione prevalente*)

- Cultura materiale (es. moda, design industriale e artigianato, industria del gusto...)
- Produzione e comunicazione di contenuti (es. software, editoria, TV e Radio, pubblicità, cinema...)
- Patrimonio storico-artistico (es. patrimonio culturale, musica e spettacolo, architettura, arte contemporanea...)

b) Breve descrizione dell'idea imprenditoriale con particolare riferimento al carattere innovativo della proposta (*max 1800 battute*)

c) Indicare da quali esperienze di ricerca e/o professionali dei proponenti nasce l'idea di progetto presentata (*max 1800 battute*)

d) Altri soggetti già coinvolti nel progetto

(*indicare le eventuali partnership esistenti e ripetere per ogni soggetto*)

Nome / denominazione _____

Ruolo nel progetto (*max 500 battute*)

e) Target: tipologie di soggetti a cui sono rivolte le attività inerenti al progetto (clienti, pubblico, etc.) in termini anagrafici, geografici, economici e di abitudini di consumo. Indicare se e quali verifiche dell'interesse da parte del mercato verso i prodotti/servizi potenziali sono state effettuate (ad esempio indagini di mercato, contatti con potenziali clienti, sperimentazioni di vendita, etc.)

(max 1800 battute)

f) Breve descrizione del contesto in cui opera lo studio associato: area geografica, settore, competitor, etc. *(max 1800 battute)*

g) Strategia di comunicazione e promozione: evidenziare attraverso una timeline con quali strumenti si intende promuovere l'attività. *(max 500 battute)*

h) Risorse necessarie alla realizzazione del progetto

● Risorse umane *(descrivere brevemente come il gruppo pensa di organizzare il lavoro, indicando i ruoli; max 500 battute)*

● Risorse tecniche *(descrivere tecnologie, attrezzature e relativi costi necessari allo svolgimento)*

dell'attività prevista; max 500 battute)

● *Risorse economiche (descrivere le voci di costi e ricavi indicate nel prospetto economico; max 1800 battute)*

● *Fonti di finanziamento (descrivere eventuali forme di finanziamento già attivate o da attivare. Ad esempio: finanziamenti bancari, altri contributi pubblici, finanziamento da parte di soci, etc. Max 500 battute)*

Descrizione dell'attività svolta come libero professionista o studio associato e curriculum vitae dei componenti del team di lavoro

Relazione sintetica delle attività svolte dal soggetto proponente (max 1800 battute)

Curriculum vitae dei componenti del team di lavoro

(In caso di studio associato indicare tutti i soci; ciascun curriculum deve essere firmato dalla persona a cui si riferisce)

nome _____ cognome _____

nata/nato a _____ il _____

residenza _____

domicilio _____ (se diverso dalla residenza)

tel/cell _____

e-mail _____

ruolo nell'associazione/altro soggetto _____

formazione:

esperienze lavorative:



Data _____

Firma _____

PROSPETTO ECONOMICO

Le voci di costo e di ricavo possono essere modificate e integrate a seconda della tipologia di attività svolta.

A)	Costi	Anno 1	Anno 2	Anno 3
1	Costi per acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
2	Costi amministrativi			
3	Costi del personale			
4	Costi per attrezzature			
5	Costi per utenze			
6	Affitti			
7	Costi di trasporto			
8	Costi di collaborazioni esterne			
9	Costi di comunicazione e promozione			
10	Costi di consulenza			
11	Altri costi			
	Totale costi			
B)	Ricavi	Anno 1	Anno 2	Anno 3
1	Ricavi da vendite / prestazioni di servizi			
2	Sponsorizzazioni			
3	Altri ricavi			
	Totale ricavi			
	Risultato d'esercizio (B-A)			

Data _____

Firma _____