

## Comunicazione innovativa per imprese della food and wine economy. Linguaggi e strumenti per web, digital storytelling e social media.

Come possono le imprese che operano nel campo della Food and Wine Economy beneficiare di strumenti digitali per promuovere attraverso web e social media i propri prodotti, servizi o attività?

Lo scopriremo in un viaggio fra campagne di comunicazione virali e strumenti di digital storytelling innovativi.

**Martedì 8 settembre 2015, ore 16.00 sala 4, c/o Farete, Fiera di Bologna**

Un workshop promosso da Legacoop Bologna, organizzato da Open Group in collaborazione con Cooperativa Pequod