



AGENDA COOPERATIVA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE BOLOGNA 2030

REPORT 2022



BOLOGNA 2030

VISIONI COOPERATIVE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE


Legacoop Bologna ha avviato nel 2018 il progetto **“Bologna 2030. Visioni cooperative per lo sviluppo sostenibile”** con la volontà di individuare un indirizzo comune del sistema cooperativo verso gli obiettivi della sostenibilità, mettendo a disposizione degli associati elementi di visione e strumenti operativi utili ad accompagnare le imprese che stanno già realizzando un percorso legato ai SDGs e quelle che hanno l'intenzione di avviarlo. Le finalità del progetto sono in dettaglio:

- definire gli **obiettivi per la sostenibilità che il mondo cooperativo si impegna a raggiungere** per la Bologna del 2030 in coerenza con l'Agenda Onu 2030 e i progetti e le iniziative che possono essere intraprese a tal fine;
- individuare il **contributo delle cooperative bolognesi al Piano strategico metropolitano 2.0** e all'**Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile**;
- costruire **politiche associative di Legacoop Bologna** che, nella lettura condivisa del sistema cooperativo, migliorino il posizionamento, riducendo i gap e adottando gli SDGs come driver per costruire progettualità.

All'impostazione iniziale del progetto, sviluppata attraverso una prima analisi del posizionamento del sistema cooperativo bolognese rispetto allo scenario evolutivo determinato dalle prospettive di sviluppo dell'Agenda 2030, hanno fatto seguito:

- **nel dicembre 2018, il “Rapporto Bologna 2030. Visioni cooperative per lo sviluppo sostenibile”** che ha rendicontato l'attività progettuale svolta e ha individuato un set finale di 17 sotto obiettivi e i relativi indicatori, ritenuti i più idonei per il movimento cooperativo;
- **nel 2019**, l'elaborazione da parte di Legacoop Bologna di un **questionario di raccolta delle informazioni dalle imprese associate**, che ha prodotto un primo Report di monitoraggio degli indicatori individuati oltre al censimento delle buone pratiche e dei progetti adottati dalle imprese sui temi della sostenibilità. I riferimenti dell'analisi, con la redazione da parte della Città metropolitana di Bologna della propria Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile (del 15 marzo 2019) sono inoltre stati rivisti, nella logica di identificare il contributo del sistema delle imprese associate a Legacoop Bologna verso lo sviluppo sostenibile del territorio di riferimento.
- **nel 2020**, con riferimento alle attività di monitoraggio e rendicontazione, si è proceduto con una ridefinizione delle aree





da indagare con particolare revisione dell'allineamento degli SDGs alla luce dei risultati del Report 2019 e della rilevanza di Obiettivi e Azioni corrispondenti nell'Agenda Metropolitana 2.0. E' stato costruito un questionario multi sezione gestito su piattaforma informatica diretto a verificare la presenza/ assenza di politiche e azioni in linea con l'Agenda ONU 2030. Il Report è inoltre stato integrato, ove possibile, con dati di mercato disponibili, il più possibile vicino territorialmente (Bologna o Emilia-Romagna o Italia) e temporalmente (ultimo anno disponibile per Istat, Unioncamere, Ricerca Percorsi di Secondo Welfare Emilia Romagna). Legacoop Bologna ha inoltre promosso un'ulteriore fase di lavoro diretta ad affiancare all'attività di rendicontazione sull'Agenda 2030 anche percorsi di coinvolgimento - delle cooperative e degli stakeholder territoriali - finalizzati alla definizione di linee progettuali in grado di aumentare l'integrazione degli SDGs nella strategia aziendale e sistemica, contribuendo allo sviluppo del territorio metropolitano bolognese.

IL PERCORSO 2021-2022

Per quanto riguarda il Report di sostenibilità 2022, relativo al monitoraggio e rendicontazione del contributo "sistemico" verso gli SDGs e verso gli Obiettivi dell'Agenda Metropolitana 2.0, ci sono stati aggiornamenti metodologici principalmente legati alla modalità di raccolta dati da parte delle Cooperative. Nel dettaglio:

- **Nuova piattaforma SynESGy:** è stata avviata una collaborazione con Cribis per l'utilizzo della Piattaforma SynESGy dedicata alla raccolta dei dati ESG relativi alle cooperative. La piattaforma SynESGy ha permesso alle cooperative di effettuare un **self assessment ESG e prendere consapevolezza del proprio grado di maturità rispetto alla sostenibilità**. Il risultato che le imprese hanno ottenuto con la compilazione del questionario, infatti, è uno **Score ESG**, ovvero un punteggio **da A - Elevato ad E - Basso**, che identifica il livello di sostenibilità dell'impresa sulla base dello **Standard GRI**, conosciuto e riconosciuto a livello internazionale. Questo passaggio ha condotto ad un **aggiornamento del questionario 2021**: è stato svolto un **check parallelo** tra la survey 2021 di Legacoop Bologna e il questionario SynESGy, così da **dare continuità** alle domande rispetto all'anno precedente. Inoltre, è stata integrata, insieme all'aderenza delle tematiche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), la **correlazione allo Standard Internazionale GRI**.
- **Supporto alle cooperative nella compilazione:** è stato realizzato un workshop online di condivisione preventiva dei contenuti della survey per spiegare gli ambiti indagati e la ratio delle informazioni richieste. Le imprese sono state inoltre supportate da un "servizio di help desk" in fase di compilazione








del questionario. Il campione di imprese utilizzato per gli indicatori (cooperative e srl/spa controllate) rappresenta il 90% degli occupati e il 70% del fatturato delle realtà aderenti a Legacoop Bologna.





- **Integrare le informazioni utili da banche dati esistenti:** alle imprese sono state richieste solo informazioni indispensabili così da permettere una compilazione della survey relativamente semplice. Le informazioni raccolte con il questionario sono state integrate con dati già disponibili presso l'Associazione (es. Bilancio civilistico e sociale delle cooperative, informazioni da Centro Studi Legacoop ecc.) e da Unioncamere Emilia-Romagna.
- **Elaborazione del report 2022:** sono stati analizzati i risultati della survey, integrati con i dati pubblici e ricondotti ai Goals dell'Agenda ONU di riferimento, evidenziando il valore generato dal sistema delle imprese di Legacoop Bologna sia in termini qualitativi (es. lavoro buono) che quantitativi (es. % occupazione stabile e duratura, ...). Per incrementare il lavoro svolto nel corso dell'anno precedente, è stata inserita una nuova sezione relativa agli standard GRI. A livello globale, questa permette di avere una visione più omogenea dell'andamento delle imprese in una prospettiva sociale, ambientale ed economica. Dove è stato possibile è stato inserito un benchmark con dati di mercato disponibili, il più possibile vicino territorialmente (Bologna o Emilia-Romagna o Italia) e temporalmente (ultimo anno disponibile per Istat, Unioncamere, Ricerca Percorsi di Secondo Welfare Emilia Romagna). In questo modo, le informazioni sono state inserite in una "cornice di senso", guidata da obiettivi e target dell'Agenda ONU 2030 e dagli standard GRI, elementi utili a restituire la distintività cooperativa in un report annuale capace di trasferire il "valore sostenibile" prodotto come sistema di imprese nell'ecosistema territoriale.




**CONNESSIONI TRA OBIETTIVI AGENDA ONU 2030, AZIONI AGENDA 2.0
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA E INDICATORI DI LEGACOOP BOLOGNA
DELL'AGENDA COOPERATIVA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
<p>Stabilità economica</p> 	<p>8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro</p>	<p>Promozione dello sviluppo sostenibile, inclusivo, digitale e verde. Salvaguardia del patrimonio produttivo attraverso la definizione di azioni a sostegno dei processi di trasformazione produttiva e di innovazione delle filiere di alcuni settori produttivi</p>	<p>Patrimonio Netto Capitale Sociale Utili a Riserva Utili a Fondo Mutualistico Valore della produzione</p>
<p>Stabilità occupazionale</p> 	<p>8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso un'equa remunerazione per lavori di equo valore</p>	<p>Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro</p>	<p>% occupati con contratti a tempo indeterminato nelle imprese aderenti a Legacoop Bologna</p>
<p>Parità di Genere</p> 	<p>5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.</p>	<p>Promozione di strategie e azioni per orientare le ragazze verso i settori e i ruoli in cui sono meno rappresentate. Costruzione di politiche formative e occupazionali capaci di contrastare le discriminazioni di genere.</p>	<p>% Occupazione femminile (sul totale) % Donne con ruolo di quadro / dirigente (sul totale) % Rappresentanza femminile nei Consigli di Amministrazione % Donne con ruolo di presidenza</p>
<p>Rigenerazione competenze</p> 	<p>4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale</p>	<p>Rafforzare e incrementare le opportunità di formazione permanente</p>	<p>% Imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato corsi di formazione</p>

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Conciliazione vita-lavoro 	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica	Conciliazione vita-lavoro. Sviluppo di una strategia di responsabilità sociale di territorio	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato strumenti di work life balance
Salute sicurezza Qualità occupazionale 	8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i lavoratori	Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro.	% imprese aderenti a Legacoop Bologna certificate o in corso di certificazione e ISO 45001
Politiche attive del lavoro  	8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore 10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti	Sostegno e riattivazione delle persone in condizione di fragilità. Integrazione delle politiche sociali e sanitarie con le politiche del lavoro e le politiche abitative	N° Inserimenti lavorativi di soggetti svantaggiati L. 381/91 N° Lavoratori dei workers buy out attivi N° Beneficiari del progetto «Insieme per il lavoro» N° tirocini per soggetti disabili fragili, vulnerabili, svantaggiati N° formazione e orientamento al lavoro per soggetti disabili fragili, vulnerabili, svantaggiati
Sanità integrativa 	3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria 3.d Rafforzare la capacità, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale	Sistema welfare di comunità e prossimità e esperienze di welfare aziendale e territoriale integrativo	% di imprese aderenti a Legacoop Bologna che applicano CCNL e/o welfare aziendale e che prevedono forme di integrazione delle prestazioni sanitarie

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
<p>Sostegno educativo figli dipendenti</p> 	<p>4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento</p>	<p>Qualificazione e supporto al sistema educativo e scolastico. Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica</p>	<p>% lavoratori nelle imprese aderenti a Legacoop Bologna che possono usufruire di welfare aziendale per percorsi di orientamento allo studio, borse di studio, attività nei centri estivi</p>
<p>Sostegno alla comunità educante</p> 	<p>4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità 4.2 Assicurarsi che tutte le ragazze e i ragazzi abbiano accesso a uno sviluppo infantile precoce di qualità, alle cure necessarie e all'accesso alla scuola dell'infanzia 4.5 Eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità e i bambini in situazioni vulnerabili</p>	<p>Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica. Promozione di azioni specifiche per l'inclusione scolastica dei bambini e degli studenti con disabilità. Costruzione di un sistema integrato dell'apprendimento permanente Creazione di un nuovo sistema educativo integrato 0-6 anni</p>	<p>N° bambini negli asili nido e scuole per infanzia (0-6) N° utenti sostegno socio - educativo N° bambini e alunni servizi di integrazione scolastica</p>
<p>Sostegno alle fragilità</p>  	<p>3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità 10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti</p>	<p>Costruzione di una rete di servizi a sostegno degli anziani e delle persone non autosufficienti. Promozione della prossimità e domiciliarietà dei servizi attraverso integrazioni servizi sociali e socio-sanitari territoriali. Programmazione innovativa dei servizi e ricomposizione delle filiere dei servizi.</p>	<p>N° utenti Salute Mentale (DSM) N° utenti dipendenze patologiche N° utenti che usufruiscono del servizio di assistenza domiciliare N° utenti disabili N° anziani non autosufficienti nei centri diurni e nelle residenze N° persone in emarginazione adulta N° persone nuclei con minori</p>

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
<p>Percorsi di accoglienza migranti</p> 	<p>10.7 Facilitare la migrazione ordinata, sicura, regolare e responsabile e la mobilità delle persone, anche attraverso l'attuazione di politiche migratorie programmate e ben gestite</p>	<p>Integrazione sociale dei cittadini stranieri immigrati. promozione dell'accesso ai diritti di cittadinanza</p>	<p>N° persone accolte</p>
<p>Accessibilità abitativa</p> 	<p>11.1 Garantire a tutti l'accesso ad un alloggio e a servizi di base adeguati, sicuri e convenienti 11.3 Aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano</p>	<p>Promozione di programmi di edilizia residenziale sociale attraverso interventi per l'abitare condiviso e solidale</p>	<p>N° alloggi canone medio €/mq/anno cooperative abitanti N° alloggi per persone fragili con percorsi di autonomia abitativa</p>
<p>Contrasto allo spreco alimentare</p>  	<p>2.2 Eliminare tutte le forme di malnutrizione, e soddisfare le esigenze nutrizionali 12.3 Dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto</p>	<p>Lotta allo spreco alimentare</p>	<p>% imprese aderenti a Legacoop Bologna operanti nel food che hanno attivato progetti di contrasto allo spreco alimentare Ton beni alimentari recuperati Ton merce recuperata e donata/N° pasti donati</p>
<p>Educazione alimentare</p> 	<p>4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili</p>	<p>Promozione dell'educazione alimentare</p>	<p>N° soggetti beneficiari di iniziative di educazione alimentare, sostenibilità e consumo consapevole promosse da imprese aderenti a Legacoop Bologna % imprese operanti nel food che hanno attivato iniziative e progetti di educazione alimentare / consumo consapevole</p>

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Produzioni biologiche 	12.4 Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente	Cura di una sana alimentazione. Promozione di un'agricoltura sostenibile e altamente produttiva	% imprese aderenti a Legacoop Bologna operanti nel food che hanno linee di prodotti/produzione biologiche
Impiego della risorsa idrica 	6.4 Aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore	Tutela e valorizzazione della risorsa idrica, migliorando lo stato degli ecosistemi, incentivandone un utilizzo sostenibile anche mediante la riduzione dei consumi e degli sprechi	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato processi di efficientamento nell'uso della risorsa idrica
Uso efficiente dell'energia  	7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica 9.4 Adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali	Incrementare la produzione, l'utilizzo e l'accumulo delle energie rinnovabili. Promuovere la riqualificazione energetica degli edifici	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno o si stanno dotando di impianti per la produzione di energia rinnovabile % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno realizzato nel triennio 2018-2020 investimenti per la riqualificazione energetica del patrimonio edilizio % impresa aderenti a Legacoop Bologna che hanno realizzato investimenti diretti a migliorare la propria prestazione energetica % imprese aderenti a Legacoop Bologna che operano nella logistica e nel trasporto persone che hanno realizzato investimenti per la sostituzione del parco veicolare. % del parco veicolare green (ibrido, elettrico, a metano) e l'età media

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Rigenerazione urbana 	11.b Aumentare il numero di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici	Favorire processi di rigenerazione urbana	Mq di Superficie rigenerata N° occupati generati N° utenti/visitatori spazio
Economia circolare 	12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo	Promozione Centri del Riuso/Second life. Accelerare il percorso di transizione per il superamento delle plastiche monouso/ utilizzo più sostenibile della plastica. Sostenere l'economia circolare	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato progetti/ processi di economia circolare % progetti/processi di economia circolare realizzati in «filiera»
Innovazione e attrattività 	9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi aumentando il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo	Promozione dell'innovazione e della digitalizzazione	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno centri di ricerca e sviluppo % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno collaborazioni con centri di ricerca e università % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno collaborazioni con start up innovative % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato processi di digitalizzazione delle attività % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato convenzioni o progetti con Competence Center o Digital Innovation Hub



AGENDA COOPERATIVA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





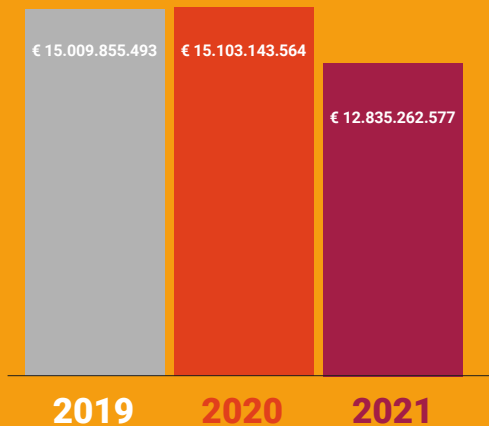
**REPORT
2022**



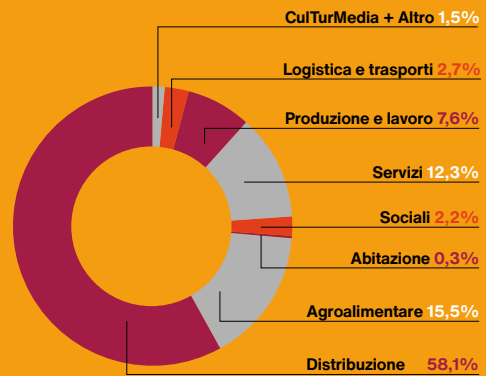
Stabilità economica

8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro

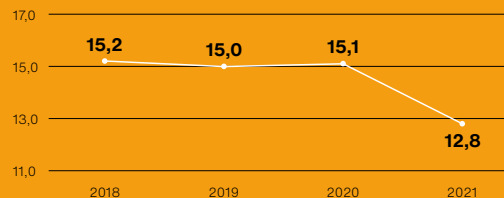
Valore della produzione



Valore della produzione per settore 2021



Trend fatturati (in miliardi di euro)



Il Valore della Produzione

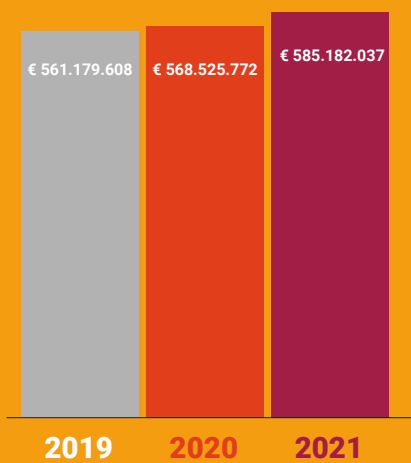
Legacoop Bologna associa **171 enti aderenti** (società cooperative/S.p.a./S.r.l.) che hanno raggiunto, nel 2021, un valore di produzione pari a **12.835.262.577 €** (-15% rispetto al 2020, mentre la variazione dei fatturati 2019/2020 registrava un + 0,6%). Il calo registrato nel raffronto dei dati 2020/2021 è da imputarsi unicamente ad un'operazione straordinaria di fusione di una struttura di servizio in un'impresa della G.D.O. che ha impattato negativamente sugli andamenti di settore. Tutti gli altri settori, invece, hanno registrato nel 2021 andamenti positivi con una ripresa dei volumi d'affari che ha superato i volumi generati nel 2018 pre-pandemia.



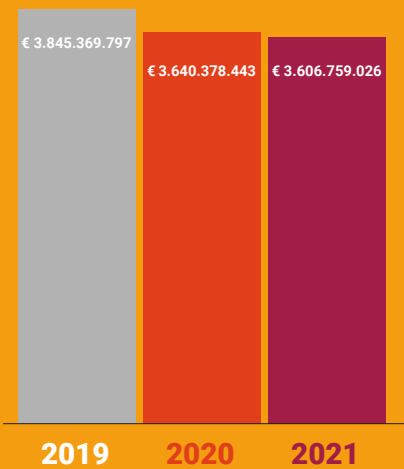
Stabilità economica

8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro

Capitale sociale



Patrimonio netto



La variabilità del capitale è collegata al c.d. principio della porta aperta, grazie al quale si accresce la base sociale. Il capitale sociale, nel 2021, risulta in crescita rispetto al biennio precedente, confermando la sostenibilità delle imprese cooperative e la loro naturale predisposizione alla salvaguardia del patrimonio per le generazioni future, ben visibile anche nella modalità di gestione degli utili.

Gli utili, infatti, vengono quasi interamente reinvestiti nello sviluppo della cooperativa stessa e nel rafforzamento del patrimonio cooperativo, formato dalle cosiddette "riserve indivisibili".
Destinazione degli utili 2021:
a fondo mutualistico (3%) per la promozione e lo sviluppo della cooperazione: **€ 1.875.272**
a riserva: **€ 106.587.367**
La destinazione degli utili, rafforza e conferma l'intergenerazionalità cooperativa, ossia l'essere un patrimonio – economico, di competenze, di valori – che resta radicato sul territorio e a disposizione (a beneficio comune) della comunità in cui si opera.



Stabilità occupazionale

8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso un'equa remunerazione per lavori di equo valore

89%

di contratti a tempo indeterminato nelle imprese



BENCHMARK

88,7%

di contratti a tempo indeterminato altre imprese Bologna



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro.

[Fonte Unioncamere ER
ultimo dato disponibile]



Parità di Genere

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

66%

**Occupazione femminile
(sul totale)**

39%

**Donne in posizioni qualificate
(Dirigenti/quadri/
Posizioni Dirigenziali)**

26%

**Rappresentanza femminile
nei Consigli di Amministrazione**

23%

**Donne nelle maggiori cariche
(presidente e vice presidente)**

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Conciliazione vita-lavoro.
Sviluppo di una strategia di responsabilità sociale di territorio





Rigenerazione competenze

4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale



▶ **90%**
delle imprese
ha attivato corsi
di formazione

[tecnico specialistici, manageriali, digitalizzazione, salute e sicurezza sul lavoro, tematiche ambientali, smart working, marketing]

per un
totale di **272.833 ore**



BENCHMARK

60,2%
delle imprese
in Italia ha svolto
attività
di formazione

[Fonte ISTAT
ultimo dato disponibile]

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Rafforzare e incrementare
le opportunità di formazione
permanente





Conciliazione vita-lavoro

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



▶ **57,9%**
delle imprese
ha attivato strumenti
di work life balance

[Lavoro agile, misure per i neo-genitori, servizi di benessere individuale, misure a sostegno della disabilità, flessibilità oraria/smart working, integrazione maternità ,portafoglio welfare (spesa istruzione/assistenza familiari/sanitarie)]



BENCHMARK

32,8%

di imprese in Emilia Romagna hanno forme di welfare aziendale che riguardano aspetti di conciliazione vita-lavoro



[Fonte Rapporto Ricerca Percorsi di Secondo Welfare per Regione Emilia-Romagna]

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Conciliazione vita-lavoro. Sviluppo di una strategia di responsabilità sociale di territorio



Salute sicurezza Qualità occupazionale

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i lavoratori

44,4%



delle imprese
cooperative certificate
**ISO 45001 o
OHSAS 18001**

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro





Politiche attive del lavoro

8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore
10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti

362

inserimenti lavorativi di soggetti svantaggiati L. 381/91

50

lavoratori dei workers buy out attivi

69

beneficiari del progetto «Insieme per il lavoro»

1.582

tirocini (ospitati o inviati presso altre aziende) per soggetti disabili, fragili, vulnerabili, svantaggiati

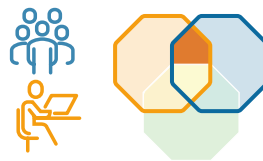
1.660

soggetti disabili, fragili, vulnerabili, svantaggiati in percorsi di formazione e orientamento al lavoro



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Sostegno e riattivazione delle persone in condizione di fragilità. Integrazione delle politiche sociali e sanitarie con le politiche del lavoro e le politiche abitative





Sanità integrativa

3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria

3.d Rafforzare la capacità, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale



▶ 92%

delle imprese applica CCNL o ha accordi aziendali che prevedono forme integrazione delle prestazioni sanitarie



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Sistema welfare di comunità e prossimità e esperienze di welfare aziendale e territoriale integrativo

BENCHMARK

62,9%

di imprese in Emilia Romagna offrono forme di sanità integrativa negli accordi di welfare aziendale



[Fonte Rapporto Ricerca Percorsi di Secondo Welfare per Regione Emilia-Romagna]



Sostegno educativo figli dipendenti

4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento



▶ 86%

dei lavoratori possono usufruire di percorsi di orientamento allo studio, borse di studio, attività nei centri estivi per i propri figli

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Qualificazione e supporto al sistema educativo e scolastico. Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica





Sostegno alle fragilità

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti

3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità



- 770** salute mentale (DSM)
- 1.217** dipendenze patologiche
- 3.610** assistenza domiciliare
- 2.029** disabilità
- 1.461** anziani non autosufficienti nei centri diurni e nelle residenze
- 10.529** emarginazione adulta
- 729** nuclei con minori

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Costruzione di una rete di servizi a sostegno degli anziani e delle persone non autosufficienti. Promozione della prossimità e domiciliarità dei servizi attraverso integrazioni servizi sociali e socio-sanitari territoriali. Programmazione innovativa dei servizi e ricomposizione delle filiere dei servizi





Sostegno alla comunità educante

4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità

4.2 Assicurarsi che tutte le ragazze e i ragazzi abbiano accesso a uno sviluppo infantile precoce di qualità, alle cure necessarie e all'accesso alla scuola dell'infanzia

4.5 Eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità e i bambini in situazioni vulnerabili



4.312 asili nido e infanzia (0-6)

5.730 sostegno socio - educativo

13.230 servizi di integrazione scolastica

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica. Promozione di azioni specifiche per l'inclusione scolastica dei bambini e degli studenti con disabilità. Costruzione di un sistema integrato dell'apprendimento permanente Creazione di un nuovo sistema educativo integrato 0-6 anni





Percorsi accoglienza migranti

10.7 Facilitare la migrazione ordinata, sicura, regolare e responsabile e la mobilità delle persone, anche attraverso l'attuazione di politiche migratorie programmate e ben gestite



Promozione dell'accesso ai diritti di cittadinanza

359
persone accolte

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Integrazione sociale dei cittadini stranieri immigrati.
Promozione dell'accesso ai diritti di cittadinanza





Accessibilità abitativa

11.1 Garantire a tutti l'accesso ad un alloggio e a servizi di base adeguati, sicuri e convenienti

11.3 Aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano

3.713

alloggi tra 60 e 80 € a mq/anno canone cooperative abitanti

132

alloggi per persone fragili con percorsi di autonomia abitativa



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione di programmi di edilizia residenziale sociale attraverso interventi per l'abitare condiviso e solidale

BENCHMARK

115€
mq/anno
canone medio affitto Bologna



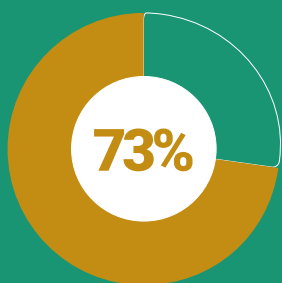
[Fonte Nomisma Rapporto Mercato Immobiliare Bologna]



Contrasto allo spreco alimentare

2.2 Eliminare tutte le forme di malnutrizione, e soddisfare le esigenze nutrizionali

12.3 Dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto



73% di imprese operanti nel food ha attivato **progetti di contrasto allo spreco alimentare**

[Riduzione di perdite nella gestione a punto vendita, riduzione di perdite in fase di trasformazione, riduzione di perdite nella gestione delle merci in piattaforma]

8.816 tonnellate di beni alimentari recuperati grazie alla vendita scontata (taglio prezzo su fine vita prodotto)



10.858 tonnellate di merce recuperata e donata a realtà senza fine di lucro equivalente a **21.716.000 pasti**

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Lotta allo spreco alimentare





Educazione alimentare

4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili

54,5%
di imprese
operanti nel food

ha attivato **iniziative e progetti di educazione alimentare / consumo consapevole**



23.052 soggetti beneficiari di iniziative di educazione alimentare, sostenibilità e consumo consapevole, tra scuole, soci utenti e lavoratori

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione dell'educazione alimentare





Produzioni biologiche

12.4 Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente



90,9%

delle imprese operanti nel food ha linee di prodotti/produzione biologiche

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Cura di una sana alimentazione. Promozione di un'agricoltura sostenibile e altamente produttiva





Impiego della risorsa idrica

6.4 Aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore



48,1%

delle imprese ha attivato processi di **efficientamento nell'uso della risorsa idrica** attraverso progetti di riduzione nell'impiego della risorsa idrica, recupero e reimpiego

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Tutela e valorizzazione della risorsa idrica, migliorando lo stato degli ecosistemi, incentivandone un utilizzo sostenibile anche mediante la riduzione dei consumi e degli sprechi





Uso efficiente dell'energia

7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale

7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

9.4 Adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali



Il **51,9%** delle imprese si è dotata o si sta attivando per la dotazione di impianti per la produzione di energia rinnovabile (biogas, fotovoltaico, cogenerazione)



Il **18,5%** delle imprese ha contratti di fornitura di energia elettrica con sole fonti rinnovabili.



Il **51,9%** delle imprese ha attivato investimenti diretti a migliorare la propria prestazione energetica



Il **11,1%** del parco veicolare è green (ibrido, elettrico, a metano)



Nel corso dell'anno sono stati prodotti **3.346.271 KWh** di energia da impianti a fonti rinnovabili*

*Il dato relativo al KWh è sottostimato in quanto riferibile a un numero di imprese circoscritto rispetto al totale delle imprese campionate, a fronte del fatto che nella survey di rilevazione l'inserimento numerico era indicato come facoltativo. Per questo motivo è stato elaborato solamente il dato delle imprese che hanno fornito tale informazione.

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Incrementare la produzione, l'utilizzo e l'accumulo delle energie rinnovabili. Promuovere la riqualificazione energetica degli edifici





Economia circolare

12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

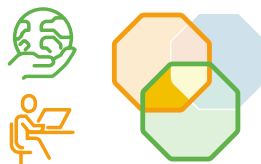


delle imprese

ha attivato progetti/processi di economia circolare, di cui il **83%** realizzati in «filiera» con altre aziende per progetti di riutilizzo e seconda vita, riciclaggio, recupero di sottoprodotti, recupero per produzione di energia

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione Centri del Riuso/ Second life. Accelerare il percorso di transizione per il superamento delle plastiche monouso/ utilizzo più sostenibile della plastica. Sostenere l'economia circolare





Innovazione e attrattività

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi aumentando il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo

Nell'ecosistema dell'innovazione cooperativa



|| **33,3%**
delle imprese si è dotato direttamente di un ufficio ricerca e sviluppo



|| **59,2%**
delle imprese ha in essere collaborazioni con centri di ricerca e università



|| **37%**
delle imprese collabora con start up innovative



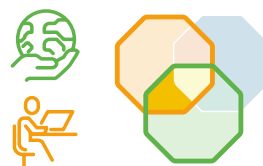
|| **70,4%**
delle imprese ha attivato processi di digitalizzazione delle attività



|| **26%**
ha convenzioni o progetti con Competence Center o Digital Innovation Hub

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione dell'innovazione e della digitalizzazione





Rigenerazione urbana

11.b Aumentare il numero di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici



superficie
rigenerata



occupati
generati



**utenti/
visitatori**
spazio

[orti e giardini urbani, cibo, botteghe artigiane, coworking, cultura, arte, innovazione sociale, lavoro, musica e sport]

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Favorire processi di
rigenerazione urbana





LO SCORE ESG DELLE COOPERATIVE LEGACOOB BOLOGNA

QUESTIONARIO LEGACOOB BOLOGNA - SYNESGY

Nel 2022, la raccolta dei dati per il monitoraggio e la rendicontazione del contributo “sistemico” verso gli SDGs e verso gli Obiettivi dell’Agenda Metropolitana 2.0 di Legacoop Bologna è stato sviluppato con la collaborazione di CRIF/Cribis, attraverso la piattaforma SynESGy.

Struttura del questionario

La survey di sostenibilità di Legacoop Bologna su piattaforma SynESGy è un questionario multisezione così composto:

- 1. Questionario ESG:**
 - *Business*, focalizzato principalmente sui sistemi di gestione, monitoraggio e rendicontazione della sostenibilità.
 - *Environmental*, composto da due macrosezioni: certificazioni ambientali e consumi di acqua, energia e rifiuti.
 - *Social*, composto da quattro macrosezioni: gestione del personale, certificazioni e normative, rapporto con gli stakeholder, rapporti con il territorio.
 - *Governance*, composto da due macrosezioni: struttura e composizione dell’organo di governo societario; certificazioni e normative.
- 2. Settoriale:** con domande specifiche in base al settore di appartenenza
- 3. Custom Legacoop Bologna:** con domande specifiche relative sostenibilità cooperativa

La struttura della survey è stata studiata al fine di dare continuità alla raccolta dei dati dell’annualità precedente, in coerenza con l’Agenda Metropolitana 2.0, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e, a partire dal 2021, con lo standard GRI.

Lo Score ESG

Il questionario SynESGy prevede l'ottenimento di un "**Performance Score ESG**". Si tratta di uno score (punteggio) ottenuto sulla base delle risposte date dalle rispondenti all'interno del questionario e che permette all'impresa di comprendere il suo grado di maturità rispetto alle tematiche ESG.

All'impresa che completa il questionario, viene assegnato uno score rispetto ad ogni sezione: Business, Environmental, Social, Governance e Settoriale, sulla base delle risposte fornite. La media dei risultati ottenuti dalle 5 sezioni, genera l'**Overall Score**, ovvero lo score generale ottenuto dall'impresa.

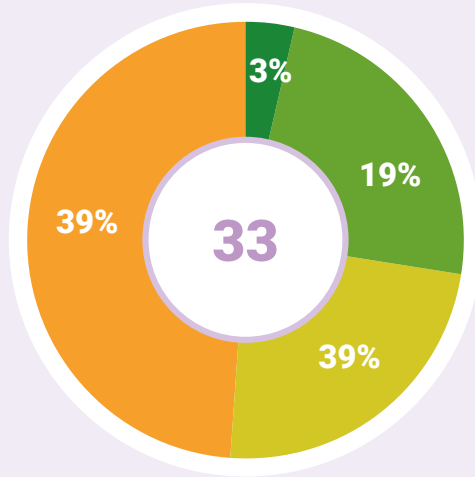
Lo score prevede **cinque livelli**, da A - Elevato a E - Basso e sono:

-  **A** - ELEVATO
-  **B** - BUONO
-  **C** - DISCRETO
-  **D** - LIMITATO
-  **E** - BASSO

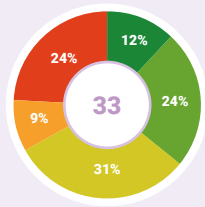


I RISULTATI LEGACOOOP BOLOGNA: LO SCORE ESG

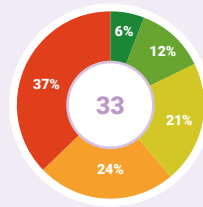
OVERALL SCORE



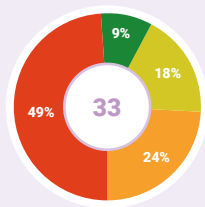
BUSINESS SCORE



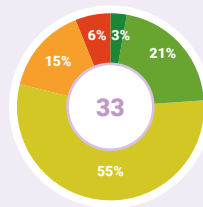
ENVIRONMENTAL SCORE



SOCIAL SCORE



GOVERNANCE SCORE



- A - ELEVATO
- B - BUONO
- C - DISCRETO
- D - LIMITATO
- E - BASSO



Il questionario SynESGy è stato compilato da **33 imprese aderenti a Legacoop Bologna**.

L'Overall Score rappresenta il punteggio medio ottenuto dalle imprese rispetto alle aree d'indagine, ovvero: Business, Social, Environmental, Governance e Settore di appartenenza.

Il risultato complessivo, evidenzia un quadro in cui la maggior parte delle imprese rispondenti, 78%, ha ottenuto un punteggio tra C - Discreto e D - Limitato (su una scala da A - Elevato a E - Basso). Il restante 22% ha ottenuto un punteggio per la maggior parte B - Buono (19%), solo una realtà ha ottenuto una valutazione A - Elevato. Delle 33 imprese cooperative che hanno completato il questionario, nessuna ha avuto uno score complessivo con la valutazione più bassa, ovvero E - Basso. Questo risultato evidenzia come tutte le imprese abbiano **avviato un percorso di sviluppo sostenibile** relativamente a tutte le aree di indagine.

L'analisi delle evidenze per le differenti aree di indagine mette in luce che:

- Le tematiche di **governance**, quali ad esempio, **la percentuale di presenza di donne in CdA e l'inserimento di temi di sostenibilità nel codice etico** sono due dei principali punti di forza. L'ambito di miglioramento più rilevante riguarda la **gestione più strutturata del rischio corruttivo** attraverso, ad esempio, la norma ISO 37001 (anticorruzione) ottenuta da due sole realtà.
- Le tematiche di **business**, quali ad esempio il **monitoraggio delle performance di sostenibilità e il tenere in considerazione fattori ambientali e sociali nelle attività di business** hanno contribuito ad un risultato mediamente discreto di maturità ESG. In questo ambito il **miglioramento** interessa, ad esempio, la **gestione dei rischi relativi agli impatti socio-ambientali oltre quanto previsto dalle normative vigenti**.
- Le **tematiche ambientali**, quali ad esempio la **presenza di impianti fotovoltaici** sono un punto di forza del sistema. I **principali ambiti di miglioramento riguardano il monitoraggio strutturato degli impatti ambientali** e la **conformità** rispetto a certificazioni quali la norma **ISO 50001** (sistema di gestione dell'energia).
- Le **tematiche sociali**, quali ad esempio la percentuali **di contratti a tempo indeterminato e le iniziative di welfare aziendale** sono **un punto di forza delle imprese cooperative**. I **principali ambiti di miglioramento** riguardano l'ottenimento di certificazioni quali ad esempio l'**ISO 26001** (Responsabilità sociale) e l'**ISO 45001** (salute e sicurezza dei lavoratori), oltre ad un **monitoraggio più strutturato della performance ESG lungo la catena di fornitura**.



legacoop.bologna.it

vicoo.it