



A CASA CON COOP

Al via con Rakuten TV e Storytel una nuova iniziativa per essere vicini agli italiani con la donazione di film, libri, news, fitness e molto altro

“A casa con Coop”, una nuova iniziativa al via dall’8 aprile: erogare servizi di informazione, intrattenimento e fitness per essere vicini agli italiani nel periodo dell’emergenza e in prossimità delle festività pasquali. Un “comfort kit” per le persone che sono a casa, realizzato con importanti partner come Rakuten TV e Storytel. Coinvolte anche Librerie.coop. Con questa operazione in linea con il messaggio del governo #ioestoincasa, verranno raggiunte circa 200.000 persone in tutta Italia.

“A casa con Coop” è il progetto che Coop ha ideato, insieme a Rakuten TV e Storytel, e con la collaborazione di Librerie.coop, per essere più vicina agli italiani costretti a casa dall’emergenza: un sistema di donazione di servizi di informazione, intrattenimento e attività fisica. Abbandonando l’ambito del punto vendita, Coop ha deciso di realizzare un “comfort Kit”, ovvero un’ampia gamma di offerte che accompagnino le persone in diversi ambiti di intrattenimento: dall’informazione, all’ascolto e alla lettura di libri, dalla visione di film all’attività fisica supportando le lezioni yoga online di Lifegate. Un modo per prolungare la presenza di Coop anche oltre il momento di fare la spesa.

Le offerte verranno attivate secondo un calendario progressivo: dall’8 aprile saranno disponibili quotidiani e riviste, dal 9 gli e-book, dal 10 i film e dall’11 i podcast e gli audiolibri.

Un’operazione speciale, della durata iniziale di circa un mese, che raggiungerà almeno 200.000 persone in tutta Italia. Al fianco di Coop due partner d’eccellenza: Rakuten TV, una delle più grandi piattaforme europee di video on demand con un catalogo ricchissimo di film a noleggio e in streaming sia a pagamento sia free con i canali *Kids*, *Film* e *Rakuten Stories* che offre contenuti originali ed esclusivi come *Matchday: Inside FC Barcelona*, *MessiCirque*, *Inside Kilian Jornet*, il prossimo documentario *Andrés Iniesta - L’eroe inaspettato*, oltre ad una sezione family e una dedicata alle serie TV, e Storytel, la prima piattaforma europea di audiolibri e podcast forte di un catalogo di oltre 100.000 titoli (in italiano, inglese e spagnolo) tra cui molte esclusive in continuo aggiornamento, la cui promozione partirà l’11 aprile. Coinvolte anche Librerie.coop, la catena indipendente di oltre trenta librerie, progettata e realizzata da Coop Alleanza 3.0.

Per le richieste degli interessati sarà disponibile il sito www.acasaconcoop.it da cui verranno erogati tutti i codici per l’accesso ai servizi. Per ciascun servizio verranno distribuiti codici di accesso per singole attivazioni (film a noleggio o ebook da scaricare) o



per sottoscrizioni almeno mensili senza alcun costo. E' previsto che ciascun utente potrà scegliere un solo servizio.

Nel caso specifico di Rakuten TV (www.rakuten.tv), l'accordo siglato con Coop Italia parte da un presupposto comune, ovvero far sentire i consumatori al centro di un sistema di attenzione e cura speciale dedicato a loro. In questa ottica saranno donati ben 500.000 codici (un codice un film) a oltre 60.000 utenti, prevedendo così la possibilità per ciascun utente che si iscriverà alla piattaforma di ricevere ben 8 codici. Analogo l'intento comune che lega Coop a Storytel (www.storytel.com/it) e che amplia fino a 2 mesi la possibilità per 150.000 utenti di godere dell'ampia offerta. Sempre sul versante libri, Librerie.coop, in collaborazione con il Gruppo editoriale Giunti, metterà a disposizione on line 50 titoli in ebook gratuiti, per un totale di 10.000 copie digitali, con un assortimento ampio e trasversale di generi e argomenti per tutta la famiglia. Tramite la registrazione sul sito www.librerie.coop.it, i beneficiari di "A casa con Coop" potranno inoltre scaricare gli ebook gratuiti della campagna #iorestoacasaeeleggo con #libreriecoop e ottenere ulteriori condizioni di favore.

Completano l'offerta 5000 abbonamenti a diversi quotidiani e riviste: Corriere della Sera, Repubblica e Gruppo QN (La Nazione, Il Giorno, Il Resto del Carlino), Donna Moderna e Elle, e la possibilità di fruire di 16 lezioni online di smart yoga per adulti e bambini per la durata di 4 settimane grazie alla collaborazione con Lifegate.

Coop

Coop, attraverso le cooperative associate, è una delle insegne leader della distribuzione italiana (immutata la quota del 14,2% nella Gdo) e sviluppa un giro d'affari di 13,4 miliardi solo nell'attività caratteristica e di 14,8 miliardi tra attività retail e diversificazioni. Con 6,7 milioni di soci, oltre un quarto delle famiglie italiane è proprietaria delle cooperative associate a marchio Coop. Sono 95.000 i soci che partecipano attivamente alla governance cooperativa e oltre 4.000 i soci volontari che animano 4.541 iniziative sul territorio per un valore sociale di 60,4 milioni di euro. Nella galassia di Coop anche **Librerie.coop**, la catena indipendente di oltre trenta librerie, progettata e realizzata da **Coop Alleanza 3.0**. Le librerie.coop collaborano sul territorio con Biblioteche, scuole, Circoli e associazioni. Progettano e gestiscono l'offerta ed i cataloghi dei bookshop durante alcune delle maggiori **rassegne culturali italiane** come Festivaletteratura (Mn), Passaggi Festival (Fano PU), Internazionale (Fe), Pordenonelegge (Pn), Festival della Tv e dei nuovi media (Dogliani, Cn), Festival della Scienza (Genova), Festival della Lentezza (Colorno).

Rakuten TV

Rakuten TV è una delle principali piattaforme di Video On-Demand in Europa. Fornisce un servizio TVOD (Transactional VOD) che offre agli spettatori una vera e propria esperienza cinematografica con le ultime novità dal grande schermo nella migliore qualità audio-video. Include anche una sezione AVOD (Advertising VOD), Rakuten TV Free, in una miscela di canali tematici che abbraccia i classici di Hollywood, contenuti locali, tematici ed esclusivi, il tutto in modalità gratuita.

Rakuten TV è disponibile in 42 paesi e fa parte di Rakuten, Inc., una delle principali società di servizi Internet al mondo, che offre una vasta gamma di servizi per consumatori e aziende, con particolare attenzione all'e-commerce, al fintech e ai contenuti digitali. Rakuten, con sede in Giappone, è anche noto per le sue partnership con il Barcellona Football Club, l'NBA, i Golden State Warriors, la Coppa Davis e la Spartan Race.



Storytel

Storytel è la prima piattaforma europea di audiolibri e podcast, presente ad oggi in Svezia, Emirati Arabi, Norvegia, Danimarca, Finlandia, Polonia, Olanda, Russia, Spagna e India. Lanciata in Italia il 27 giugno 2018, vanta un catalogo in continuo aggiornamento che conta oltre 100mila titoli in tre diverse lingue (italiano, inglese e spagnolo), tra i quali molte esclusive. A questi si aggiungono oltre 60.000 ebook in lingua inglese, che è possibile leggere direttamente dall'applicazione. L'attenzione di Storytel rivolta alla ricerca di contenuti sempre nuovi ha portato allo sviluppo di un'offerta a 360 gradi: dai podcast originali sui temi di più stringente attualità, alla collaborazione con il Corriere della Sera e con i maggiori gruppi editoriali e moltissimi dei più importanti editori indipendenti presenti sul mercato, passando per le prime serie audio tratte da libri di grande successo. Infine, gli Storytel Original: serie audio originali scritte per essere interpretate dalla voce di un narratore o di una narratrice per la nuova frontiera dell'entertainment. Un impegno nella ricerca e nel miglioramento continui che si riflette nel successo dei numeri.

Per informazioni

Coop

Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop
Tel. 06441811 - 3357884168 - silvia.mastagni@ancc.coop.it

Librerie.coop

Paola Minoliti, per ufficio stampa librerie.coop - tel 335 7884721 – paola.minoliti@alleanza3-0.coop.it

Rakuten TV

Simona Pedroli – Ufficio Stampa & PR - Simona.pedroli@fusiondigital.it - 333-6076773
Fabiana Cumia – Communication Director Rakuten TV - Fabiana.cumia@rakuten.com
Iraia Arza – PR & Communication Specialist Rakuten TV – Iraia.arza@rakuten.com

Storytel

Mara Vitali Comunicazione

Mara Vitali – mara@mavico.it - 0270108230
Lisa Oldani – lisa@mavico.it - 3494788358
Claudia Tanzi – claudia@mavico.it - 3401098885