Nasce Camst è di casa

Online menu, ricette, giochi e indicazioni nutrizionali per i bambini e tutta la famiglia

Bologna, 8 aprile 2020 – **Camst Group**, una delle principali aziende operanti nella ristorazione scolastica, mette a disposizione delle famiglie tutta la propria esperienza e il proprio know-how in materia di nutrizione ed educazione alimentare per bambini in età scolare e pre-scolare in questo periodo di chiusura delle scuole.

Come mangiare in maniera corretta e quali errori evitare? Quali giochi si possono realizzare insieme a casa per scoprire insieme ai bambini i segreti di una giusta alimentazione?

Nasce così "**Camst è di casa**" (https://camstgroup.com/camstedicasa/) un sito internet dove le famiglie potranno trovare **menu settimanali elaborati dai nutrizionisti di Camst Group, ricette per tutta la famiglia**, **consigli nutrizionali**, **giochi e attività** con finalità educative da realizzare insieme a casa.

Le attività proposte sono il frutto della lunga esperienza dell'azienda nel settore della ristorazione scolastica dove, oltre a occuparsi della preparazione dei piatti, l'azienda affianca le scuole nella proposta di progetti di educazione alimentare. Da 75 anni ogni giorno Camst serve il pranzo a oltre **250mila bambini in tutta Italia**, per un totale di oltre 45milioni di pasti all'anno nel settore scolastico.

"In questo periodo, a causa delle misure restrittive necessarie per contenere il propagarsi del Coronavirus, le scuole sono chiuse e i bambini sono a casa - **ha dichiarato il Presidente di Camst Francesco Malaguti**. *È fondamentale curare l'alimentazione dei bambini nel corso della giornata, rispettando i principi nutrizionali dei pasti senza dimenticare varietà e gusto. In questo momento così particolare, vogliamo essere vicini ai genitori offrendo suggerimenti e consigli per sostenerli nella quotidianità".*

Camst Group

Camst, cooperativa nata nel 1945 a Bologna, ogni giorno, porta la qualità della sua ristorazione nelle scuole, nelle aziende, negli ospedali, nelle fiere, nei centri commerciali e nelle città, in Italia e all'estero (Spagna, Danimarca e Germania). Unisce al gusto della tradizione culinaria italiana, l'innovazione di una realtà moderna, in continua evoluzione: una realtà che ha radici nel passato, ma guarda sempre al futuro. Nel 2017 Camst Group ha ampliato i propri servizi al facility management per offrire ai clienti un servizio completo. Il gruppo ha un fatturato aggregato di 784 milioni di euro, oltre 15 mila dipendenti e 130 milioni di pasti (dati 2018).

Per maggiori informazioni su Camst camstgroup.com

Gruppo Camst	True Relazioni Pubbliche
Ilaria Cuseo Ufficio Stampa e Comunicazione Mob. 337 1461488 Mail: ilaria.cuseo@camst.it	Carlo Prato Mob. 335 6506483 Mail. c.prato@true-rp.it Sara Molteni Mob. 347 8489228 Mail. s.molteni@true-rp.it