

Going Digital Legacoop

Bando Nazionale

1. Obiettivo

Going Digital Legacoop è un'iniziativa che ha l'obiettivo di favorire l'adozione e lo sviluppo di tecnologie digitali in ambito aziendale cooperativo. Il progetto è promosso da Legacoop Bologna, Legacoop Nazionale-Rete Pico 4.0, Coopfond-Coopstartup e Bologna Business School in collaborazione con Innovacoop

Going Digital Legacoop è un corso di alta formazione sulla *digital transformation* rivolto a dipendenti, collaboratori o persone comunque segnalate da cooperative aderenti a Legacoop e operanti su tutto il territorio nazionale

2. Promotori

Legacoop Bologna (www.legacoop.bologna.it) è l'Associazione di rappresentanza delle cooperative, delle imprese e degli enti bolognesi aderenti alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Sta realizzando il progetto sperimentale **Coopstartup** (www.coopstartup.it) il cui obiettivo è anche quello di favorire l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali nella cooperazione esistenti.

BBS Bologna Business School (www.bbs.unibo.it/hp) è la Business School dell'Università di Bologna che offre esperienze formative rigorose, innovative ed in costante dialogo con le imprese. La Bologna Business School, ha costituito il **Center for Digital-Business Education** (www.bbs.unibo.it/hp/event/via-al-primocenter-for-digital-business-education).

Legacoop Nazionale (www.legacoop.coop), l'associazione di tutela e rappresentanza che da 130 anni sostiene il protagonismo economico, sociale e civile delle cooperative e dei loro soci. Con il progetto **PICO 4.0** sta realizzando una Rete di Punti di Innovazione Cooperativa

3. Partner

Going Digital Legacoop si avvale della collaborazione del partner **Innovacoop**, società del sistema Legacoop Emilia-Romagna, nata per sostenere la crescita e lo sviluppo delle imprese rappresentate sul territorio attraverso la promozione dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **soci, dipendenti, collaboratori o persone comunque segnalate da una cooperativa aderente a Legacoop** che desiderino realizzare un progetto di trasformazione digitale nella cooperativa.

5. Programma del corso

Il programma del corso in aula verterà sui seguenti argomenti:

1. DIGITAL TRANSFORMATION OVERVIEW

La gestione strategica e organizzativa dei progetti di digital transformation

Come cambiano le strategie su effetto della digitalizzazione

Il ruolo dei dati nel processo di cambiamento

Le tipologie di business model e i nuovi paradigmi introdotti dalla digital economy

Le conseguenze sul business model delle trasformazioni in atto

2. CHANGE MANAGEMENT

Le condizioni organizzative per il successo nei momenti di cambiamento

Il processo di cambiamento digital-driven: analisi della situazione, individuazione degli aspetti, creazione del senso di urgenza, motivazione dei collaboratori, controllo del processo

Gli stili di leadership per il cambiamento

Le dinamiche di gruppo e il loro impatto sui processi di cambiamento

La gestione delle situazioni di incertezza

Le conseguenze sul business model delle trasformazioni in atto

3. OMNICHANNEL MANAGEMENT

Cos'è e come si crea una strategia omnichannel.

La mappatura, il monitoraggio e il miglioramento del customer journey.

Le modalità di transizione tra canali diversi

Il service design come fattore di successo

La gestione della User Experience

I modelli organizzativi e operativi necessari a sostenere le strategie omnichannel

Le conseguenze sul business model delle trasformazioni in atto

4. PROJECT MANAGEMENT

Project Management e digitalizzazione

Progetti e tipologie di progetti: caratteri distintivi

Strutture organizzative di progetto

Il Project manager: ruolo e competenze

Creazione e gestione del team di progetto

Programmazione e controllo dei processi operativi

Tecnologie per la Digitalizzazione dei processi operativi

Service Operations Management

L'**attestato di partecipazione** sarà rilasciato, al termine del corso, a coloro che avranno partecipato ad almeno il 75% delle lezioni in aula.

6. La Faculty

La Faculty di Going Digital Legacoop è composta da docenti universitari e professionisti del settore di fama internazionale. Si tratta di:

- Flaviano Celaschi, Professore di Design industriale, Università di Bologna
- Diego Gaviglio, Senior Manager in Human Capital, Deloitte
- Massimiliano Ghini Direttore di MGMTLAB.eu
- Alessandro Grandi, Professore Ordinario di Economia e Organizzazione Aziendale, Università di Bologna, Direttore Master in Management BBS
- Massimo Ippoliti, Vice Presidente, Capgemini Italia e EEC
- Andrea Lipparini, Ph.D., Professore Ordinario di Gestione dell'Innovazione, Università di Bologna
- Mauro Marini, Consulente di direzione, Docente BBS
- Nicola Tomesani, Direttore MBA serale, BBS
- Sara Valentini, Professore di Marketing, Università di Bologna e Associate Dean, BBS

7. Il percorso

Il percorso di **Going Digital Legacoop** prevede le seguenti fasi:

1 febbraio– 15 marzo 2019

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/goingdigital e allegando la documentazione richiesta.

15-31 marzo 2019

Valutazione di ammissibilità delle domande nella quale si verificherà l'idoneità dei candidati a partecipare all'iniziativa in base ai criteri indicati all'art. 4 e la completezza della documentazione presentata. I candidati ammissibili saranno invitati a sostenere un **colloquio individuale** (anche via skype) che mirerà a verificare il possesso delle competenze e delle conoscenze e verterà sui contenuti del progetto proposto nell'abstract.

Questa fase si concluderà con la **pubblicazione di una graduatoria** strutturata in base ad un punteggio in centesimi assegnato ad ogni partecipante. La graduatoria verrà pubblicata sul sito www.coopstartup.it e su quelli dei promotori e partner.

Aprile-luglio 2019

Corso in aula di 12 giornate in quattro moduli di tre giorni ciascuno (a distanza di due/tre settimane l'uno dall'altro). Il corso si svolgerà a Bologna e riguarderà gli argomenti indicati nel programma (cfr. punto 5). Fin dall'inizio del corso in aula, i partecipanti saranno impegnati in Project work per lo **sviluppo del proprio progetto con l'assistenza di un tutor** esperto.

Settembre-ottobre 2019

Al termine del corso, i partecipanti potranno usufruire di alcune giornate di **mentoring individuale per la messa a punto del progetto finale**.

Saranno ammesse a partecipare al corso Going Digital Legacoop un numero massimo di 20 persone. Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti.

8. Costi

Il Programma di Alta Formazione Going Digital Legacoop ha un **costo massimo di € 6.300 +IVA** (il costo potrà variare al superamento della quota minima di 10 partecipanti) e comprende per tutti i partecipanti ammessi:

- l'iscrizione a Going Digital Legacoop;
- la possibilità di seguire le attività didattiche;
- l'utilizzo degli spazi della BBS concordati con la direzione;
- la partecipazione agli eventi organizzati dalla BBS.

Il pagamento dovrà essere effettuato in 2 rate con le modalità che saranno comunicate successivamente.

9. Borse di studio e altre agevolazioni

Sulla base della valutazione redatta dalla Commissione e della graduatoria degli ammessi i primi 11 beneficeranno di una **borsa di studio dell'importo di 3.000 euro**, a parziale copertura dei costi di iscrizione. Ai **candidati domiciliati in regioni differenti dall'Emilia Romagna** sarà riconosciuto un contributo per le spese di viaggio e alloggio (**3.000 euro di borsa di studio + 600 euro di contributo spese**) con un massimo di 5 fuorisede.

10. Modalità di presentazione della domanda

La candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma del progetto Coopstartup, al seguente link www.coopstartup.it/goingdigital

Per partecipare è necessario che il **referente della cooperativa proponente** compili on line il modulo di candidatura (vedi Allegato A) **entro e non oltre le ore 14.00 del 15 marzo 2019** e **alleghi**, **esclusivamente in formato pdf**:

- Curriculum vitae del/i partecipante/i
- Copia del documento di identità del/i partecipante/i
- Abstract del Progetto di Trasformazione Digitale da sviluppare (max. 2 cartelle)
- Lettera di endorsement da parte di un responsabile della cooperativa proponente che attesti la qualità della/e candidatura/e e dell'abstract presentato.

Un progetto può prevedere la candidatura di più partecipanti (massimo 5).

Durante la fase di verifica delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva sia ai fini di controllare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

11. Criteri di valutazione

La selezione delle candidature sarà effettuata da una Commissione composta da esperti designati da promotori e partner. Le candidature saranno valutate in centesimi sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità e realizzabilità del progetto
- Qualificazione del candidato e attinenza del Curriculum al progetto (è richiesta la conoscenza di base della lingua inglese)

La votazione minima per essere ammessi al corso Going Digital Legacoop è 60/100.

12. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- **la compilazione e l'invio delle candidature secondo le modalità indicate all'art.10** attraverso la piattaforma Coopstartup raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/goingdigital entro i termini previsti.

È necessario che i candidati siano:

- soci, dipendenti, collaboratori o persone comunque segnalate da una cooperativa aderente a Legacoop (requisito di cui all'art.4 del presente bando).

13. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Bologna, Viale Aldo Moro, 16 – 40127 Bologna - info@legacoop.bologna.it; pec: legacoopbologna@registerpec.it. Responsabile designato del trattamento è Simone Gamberini, direttore di Legacoop Bologna.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: goingdigital@coopstartup.it

Going Digital Legacoop

ALLEGATO A (modulo da compilare online e indicazione degli allegati in pdf)

Sezione A – Cooperativa proponente

1. Denominazione

2. Indirizzo sede legale

3. Partita Iva

4. Nome del referente della cooperativa

5. Cognome del referente della cooperativa

6. Cellulare del referente della cooperativa

7. Email del referente della cooperativa

Sezione B – Progetto

8. Abstract del progetto di Trasformazione Digitale in pdf

C - Candidati

C.1 – Candidato 1

9. Nome

10. Cognome

11. Data di nascita

12. Luogo di nascita

13. Provincia di nascita

14. Domicilio abituale (Via)

15. Domicilio abituale (Città)

16. Domicilio Abituale (Provincia)

17. Codice fiscale

18. Cellulare

19. Email

C.2 – Candidato 2

20. Nome

21. Cognome

22. Data di nascita

23. Luogo di nascita

24. Provincia di nascita

25. Domicilio abituale (Via)

26. Domicilio abituale (Città)

27. Domicilio Abituale (Provincia)

28. Codice fiscale

29. Cellulare

30. Email

C.3– Candidato 3

31. Nome

32. Cognome

33. Data di nascita

34. Luogo di nascita

35. Provincia di nascita

36. Domicilio abituale (Via)

37. Domicilio abituale (Città)

38. Domicilio Abituale (Provincia)

39. Codice fiscale

40. Cellulare

41. Email

C.4 – Candidato 4

42. Nome

43. Cognome

44. Data di nascita

45. Luogo di nascita

46. Provincia di nascita

47. Domicilio abituale (Via)

48. Domicilio abituale (Città)

49. Domicilio Abituale (Provincia)

50. Codice fiscale

51. Cellulare

52. Email

C.5 – Candidato 5

53. Nome

54. Cognome

55. Data di nascita

56. Luogo di nascita

57. Provincia di nascita

58. Domicilio abituale (Via)

59. Domicilio abituale (Città)

60. Domicilio Abituale (Provincia)

61. Codice fiscale

62. Cellulare

63. Email

Sezione D – Documenti da allegare in pdf per ogni candidato

64. CV del candidato o dei candidati

65. Lettera di endorsement da parte di un responsabile della cooperativa proponente