

Bologna – 20/12/2018



Executive summary

Visioni cooperative  
per lo sviluppo  
sostenibile



Università  
Bocconi

GREEN  
Centro di ricerca sulla geografia,  
le risorse naturali, l'energia,  
l'ambiente e le reti

I  
- - -  
U  
- - -  
A  
- - -  
V

Università Iuav  
di Venezia

# LE FINALITÀ E LE DIRETTRICI DEL PROGETTO

## Finalità

1. definire gli obiettivi per la sostenibilità che il mondo cooperativo si impegna a raggiungere per la Bologna del 2030 in coerenza con l'Agenda Onu;
2. individuare il contributo delle cooperative bolognesi al *Piano strategico metropolitano 2.0* e all'*Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile*.

## Direttrici:

- un *percorso partecipativo di accompagnamento e attivazione*, a cura dell'Università Iuav di Venezia (responsabile prof. Francesca Gelli) con 30 interviste nella fase di *outreach* iniziale, 5 *workshop* tematici con 100 partecipanti in rappresentanza di 60 organizzazioni, un incontro di restituzione dei risultati, un OST con 30 partecipanti in rappresentanza di 25 organizzazioni;
- un'*analisi del posizionamento del sistema cooperativo* rispetto all'Agenda Onu 2030 e la valutazione del suo *contributo alla pianificazione strategica di Bologna*, a cura di Green Università Bocconi (responsabile prof. Edoardo Croci). Sono stati prodotti 5 *Deliverable*, tra cui le *Linee guida* conclusive, attraverso un *focus group*, un primo questionario a cui hanno risposto 39 imprese e un secondo a cui hanno risposto 24 imprese.

Un *panel* di 8 esperti (proff.ri Alessandra Bonoli, Gabriella Calvano, Ota De Leonardis, Giovanna Iacovone, Nicola Martinelli, Simone Ombuen, Paolo Venturi, Angioletta Voghera) che ha accompagnato tutte le fasi del progetto. Si sono tenuti due seminari a cura di Urban@it (responsabile dott. Walter Vitali).












# I NUMERI DI LEGACOOOP

BOLOGNA  
2030
















	Legacoop	Sul totale coop. (%)	Cooperative	Sul totale imprese (%)	Totale delle imprese
<b>Unità locali</b>	804	36,7%	2.193	2,3%	95.348
<b>Addetti</b>	23.140	55%	42.045	11%	382.227
<b>Fatturato (Mld di euro)</b>	15,3	85,4%	17,9	23,9%	74,9

**Nota:** i dati si riferiscono all'anno 2017 al territorio della città metropolitana di Bologna e agli associati a Legacoop Bologna e Imola. Nel fatturato manca il settore Banche e assicurazioni per la difformità dei modelli di bilancio e sono escluse le imprese a controllo cooperativo (spa, consorzi, ecc.). **Fonte:** elaborazioni Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna (dott. Guido Caselli).

# IL POSIZIONAMENTO DELLE AREE URBANE E DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA RISPETTO AI PRINCIPALI OBIETTIVI DELL'AGENDA URBANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (RAPPORTO ASVIS 2018)











GOAL		Obiettivo	Italia	Bologna
<b>1</b> SCONFIGGERE LA POVERTÀ 		Entro il 2025 -1,7 milioni di persone rispetto al 2008 a rischio di povertà ed esclusione sociale		
		Entro il 2020 raggiungere la percentuale di persone a rischio di povertà ed esclusione sociale del 2010		
<b>3</b> BUONA SALUTE 	Incidenti stradali	Entro il 2020 dimezzare rispetto al 2010 il numero di morti in incidenti stradali		
	Abbandono scolastico	Entro il 2025 riduzione dell'abbandono scolastico a -10% nella fascia 18-24 anni		
<b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	Laureati	Entro il 2025 il 40% di laureati nella fascia 30-34 anni		

# IL POSIZIONAMENTO DELLE AREE URBANE E DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA RISPETTO AI PRINCIPALI OBIETTIVI DELL'AGENDA URBANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (RAPPORTO ASVIS 2018)











GOAL	Obiettivo	Italia	Bologna
<b>5</b> PARITÀ DI GENERE 	Entro il 2030 azzerare il divario di genere nel tasso di occupazione per la fascia 20-64 anni		
<b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 	Entro il 2030 ridurre al di sotto del 10-20% la perdita delle reti di distribuzione dell'acqua		
<b>7</b> ENERGIA RINNOVABILE 	Entro il 2025 produrre il 27% di energia da fonti rinnovabili e il 35% entro il 2030		
<b>8</b> BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA 	Entro il 2030 raggiungere il tasso di occupazione al 75% nella fascia 20-64 anni		
<b>9</b> INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	Transizione digitale Entro il 2020 raggiungere la media europea 2016 nell'uso di Internet		



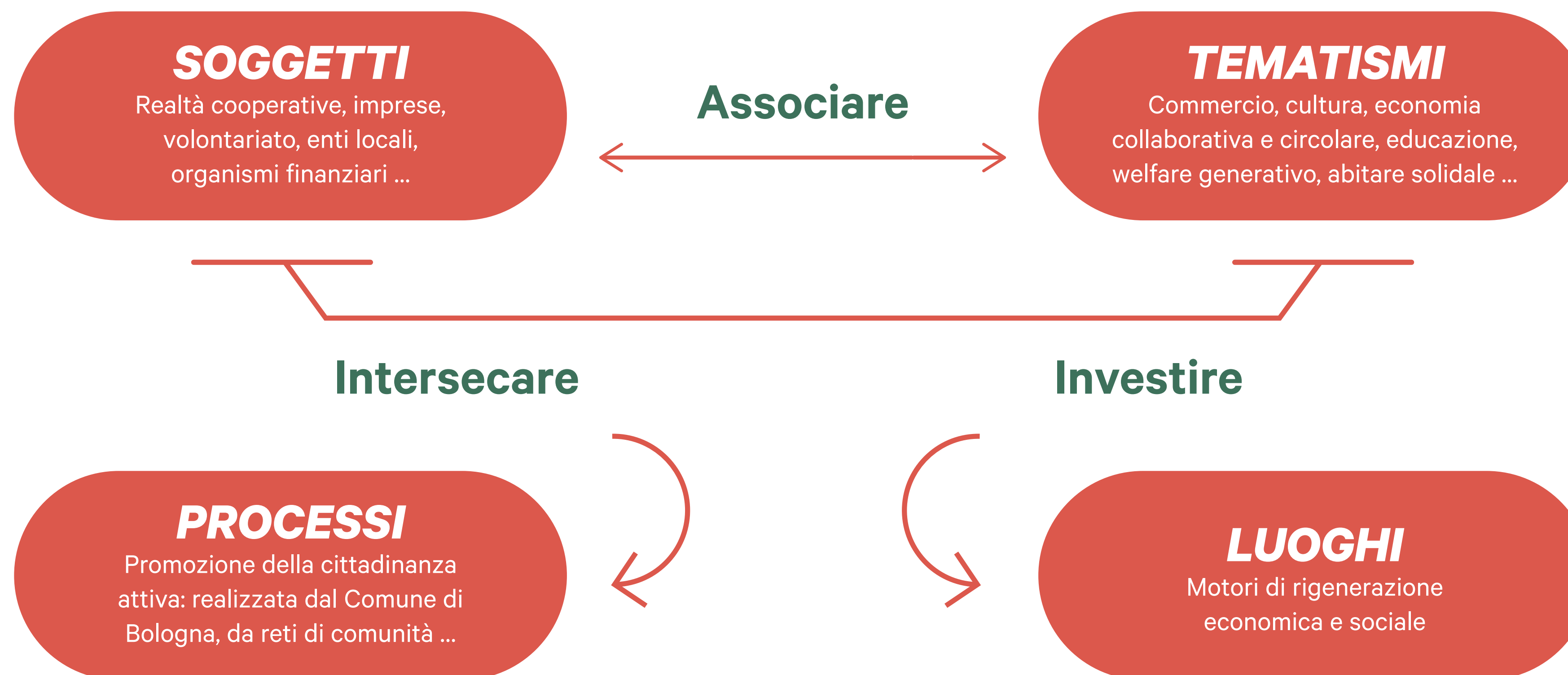
# IL POSIZIONAMENTO DELLE AREE URBANE E DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA RISPETTO AI PRINCIPALI OBIETTIVI DELL'AGENDA URBANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (RAPPORTO ASVIS 2018)

GOAL		Obiettivo	Italia	Bologna
<b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 		Entro il 2020 ridurre la disuguaglianza del reddito disponibile nei limiti del 2011		
	<b>Abitazioni</b>	Entro il 2030 ridurre al di sotto del 4% la popolazione in condizione di grave disagio abitativo		
<b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 		Entro il 2020 ridurre al di sotto del 4% la popolazione che vive in condizioni di bassa qualità dell'abitazione		
	<b>Mobilità</b>	Entro il 2020 raggiungere il 50% del riparto modale tra l'auto e le altre forme di mobilità		
	<b>Consumo di suolo</b>	Entro il 2020 ridurre il consumo netto di suolo del 20% rispetto al 2015 (da 2 a 1,6 mq/ab l'anno)		

# IL POSIZIONAMENTO DELLE AREE URBANE E DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA RISPETTO AI PRINCIPALI OBIETTIVI DELL'AGENDA URBANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (RAPPORTO ASVIS 2018)

GOAL		Obiettivo	Italia	Bologna
<b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	Cultura	Entro il 2030 aumentare complessivamente di 2/3 la spesa pubblica nel settore		
	Qualità dell'aria	Entro il 2025 rispettare i limiti per il Pm 10 e per il Pm 2,5 (di 10 µg/m³)		
	Verde	Entro il 2030 raggiungere 45 m²/abitante di superficie media di verde urbano		
<b>12</b> CONSUMO RESPONSABILE 	Raccolta differenziata dei rifiuti	Entro il 2025 raggiungere il 70% della raccolta differenziata ed entro il 2030 l'80%		

# VERSO UN BANDO DI PROSSIMITÀ: PROMUOVERE PRESIDI DI COMUNITÀ IN AREE MARGINALI





# SELEZIONE DEI SOTTO OBIETTIVI E DEGLI INDICATORI CHIAVE

## GOAL

## Sotto obiettivi Agenda 2030

## Indicatori



**1.2** Entro il 2030, ridurre almeno della metà la quota di uomini, donne e bambini di tutte le età che vivono in povertà in tutte le sue forme, secondo le definizioni nazionali



**2.2** Entro il 2030, porre fine a tutte le forme di malnutrizione; raggiungere, entro il 2025, i traguardi concordati a livello internazionale contro l'arresto della crescita e il deperimento nei bambini sotto i 5 anni di età; soddisfare le esigenze nutrizionali di ragazze adolescenti, donne in gravidanza e allattamento e le persone anziane



**3.9** Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo



**4.1** Garantire entro il 2030 ad ogni ragazza e ragazzo libertà, equità e qualità nel completamento dell'educazione primaria e secondaria che porti a risultati di apprendimento adeguati e concreti

**4.5** Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazioni di vulnerabilità

*Adozione di politiche atte a verificare che i lavoratori (dipendenti e non) che operano per conto dei fornitori dell'impresa cooperativa siano retribuiti nel rispetto delle regole sui minimi salariali*

*Attivazione di progetti e campagne di comunicazione e sensibilizzazione aventi ad oggetto la riduzione delle pratiche di alimentazione scorretta e malnutrizione. Se presenti specificare il numero di persone raggiunte.*

*Presenza di politiche aziendali, programmi, attività o progetti promossi dall'impresa cooperativa finalizzati alla riduzione delle proprie emissioni di sostanze inquinanti in aria, acqua e suolo. Se presenti, specificare e riportare gli eventuali impatti ottenuti*

*Presenza di programmi di sostegno a famiglie appartenenti a fasce sociali svantaggiate finalizzati a garantire l'accesso e il completamento dell'educazione primaria e secondaria.*

*Numero totale di persone che usufruiscono di servizi di formazione effettuati dall'impresa cooperativa (distinguendo tra i soggetti giovani, disabili, stranieri, ecc.)*

# SELEZIONE DEI SOTTO OBIETTIVI E DEGLI INDICATORI CHIAVE

## GOAL

## Sotto obiettivi Agenda 2030

## Indicatori



**5.5** Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica



**7.2** Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia

**7.3** Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica



**8.1** Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali e, in particolare, almeno il 7 per cento di crescita annua del prodotto interno lordo nei paesi meno sviluppati

**8.5** Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore

*Percentuale delle donne in i) posizioni dirigenziali; ii) posizioni qualificate (non di gestione); iii) posizioni non qualificate*

*Presenza di obiettivi relativi al consumo o alla produzione di energia rinnovabile (percentuale sul consumo/produzione totale di baseline e dichiarazione degli obiettivi)*

*Riduzione dei consumi energetici relativi alla produzione dei propri prodotti e servizi. Se si, specificare baseline e obiettivi.*

*Valore economico diretto generato e distribuito: i) Valore economico diretto generato: ricavi ii) Valore economico distribuito: costi operativi, salari e benefici dei dipendenti, pagamenti ai fornitori di capitale, pagamenti a governi per paese e investimenti nella comunità, iii) Valore economico mantenuto: "valore economico diretto generato" meno "valore economico distribuito". B. Se significativo, segnalare i due valori separatamente a livello nazionale, regionale o di mercato, e specificare i criteri utilizzati per definire la significatività*

*Presenza di programmi, attività o progetti finalizzati a garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore. Se presenti, specificare*



# SELEZIONE DEI SOTTO OBIETTIVI E DEGLI INDICATORI CHIAVE

## GOAL

## Sotto obiettivi Agenda 2030

## Indicatori



**9.3** Incrementare l'accesso delle piccole imprese industriali e non, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compresi i prestiti a prezzi convenienti, e la loro integrazione nell'indotto e nei mercati

**9.4** Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità

**9.5** Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati – in particolare in quelli in via di sviluppo – nonché incoraggiare le innovazioni e incrementare considerevolmente, entro il 2030, il numero di impiegati per ogni milione di persone, nel settore della ricerca e dello sviluppo e la spesa per la ricerca – sia pubblica che privata – e per lo sviluppo

**10.4** Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza

**11.3** Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile

*Dichiarare se l'impresa cooperativa si avvale dell'utilizzo di fornitori locali.  
Se sì, indicare quanti*

*Investimenti e spese sostenute per migliorare la propria sostenibilità, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.*

*Investimenti e spese effettuati dall'impresa cooperativa nel settore ricerca e sviluppo in proporzione al fatturato*

*Rapporto tra salario più alto percepito e salario più basso percepito*

*Quota degli investimenti per la riqualificazione edilizia degli edifici (efficientamento energetico, ristrutturazione, ecc.) e per la costruzione di edifici in classe di efficienza energetica A*

# SELEZIONE DEI SOTTO OBIETTIVI E DEGLI INDICATORI CHIAVE

## GOAL

## Sotto obiettivi Agenda 2030

## Indicatori



**12.3** Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto

*Presenza di programmi/progetti promossi dall'impresa cooperativa finalizzati ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo. Se si specificare quali*



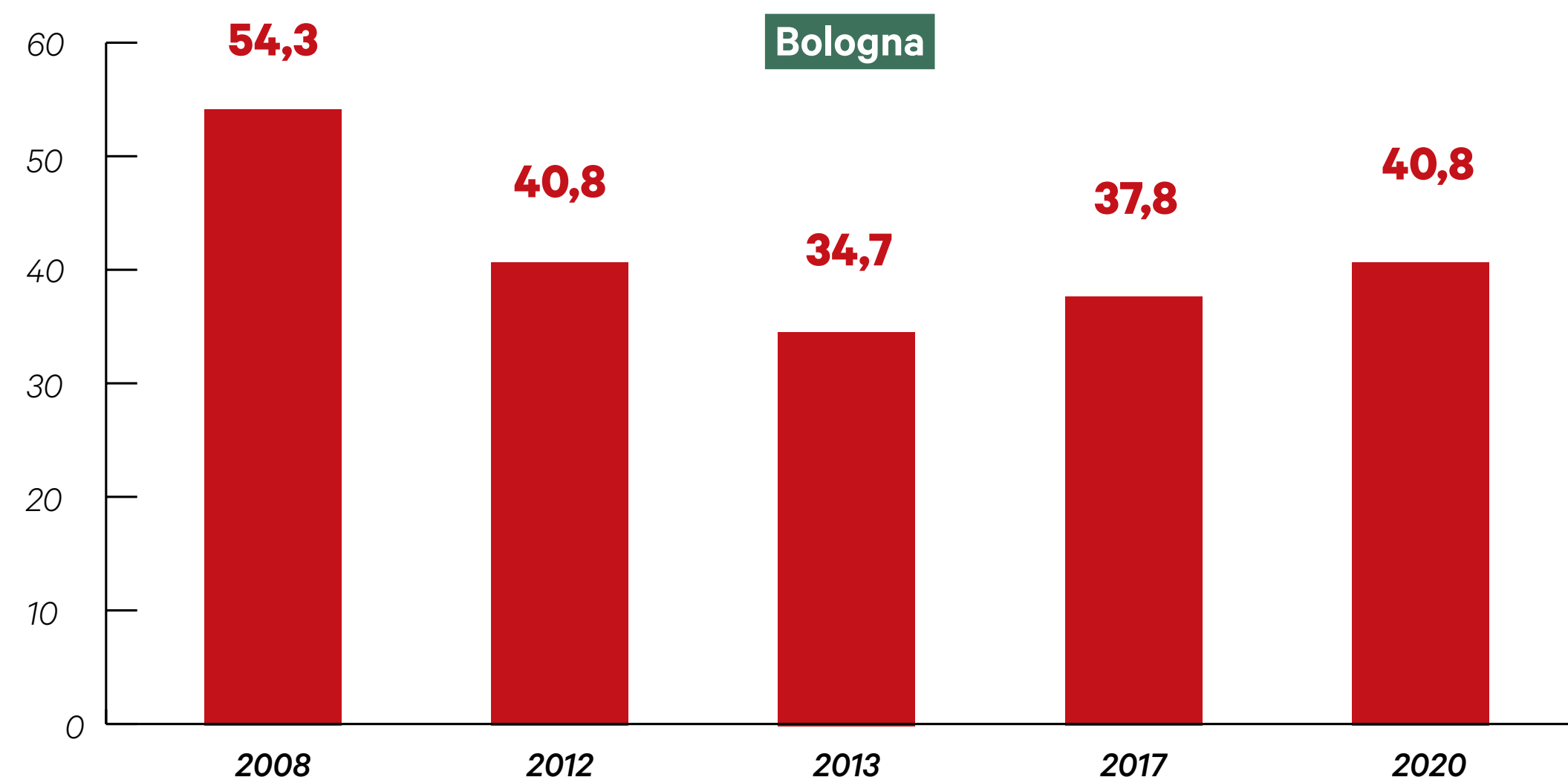
**13.2** Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali

*Quantità della riduzione di emissioni di gas serra dovute all'adozione di programmi/progetti da parte dell'impresa cooperativa, in tonnellate di CO2 equivalente*

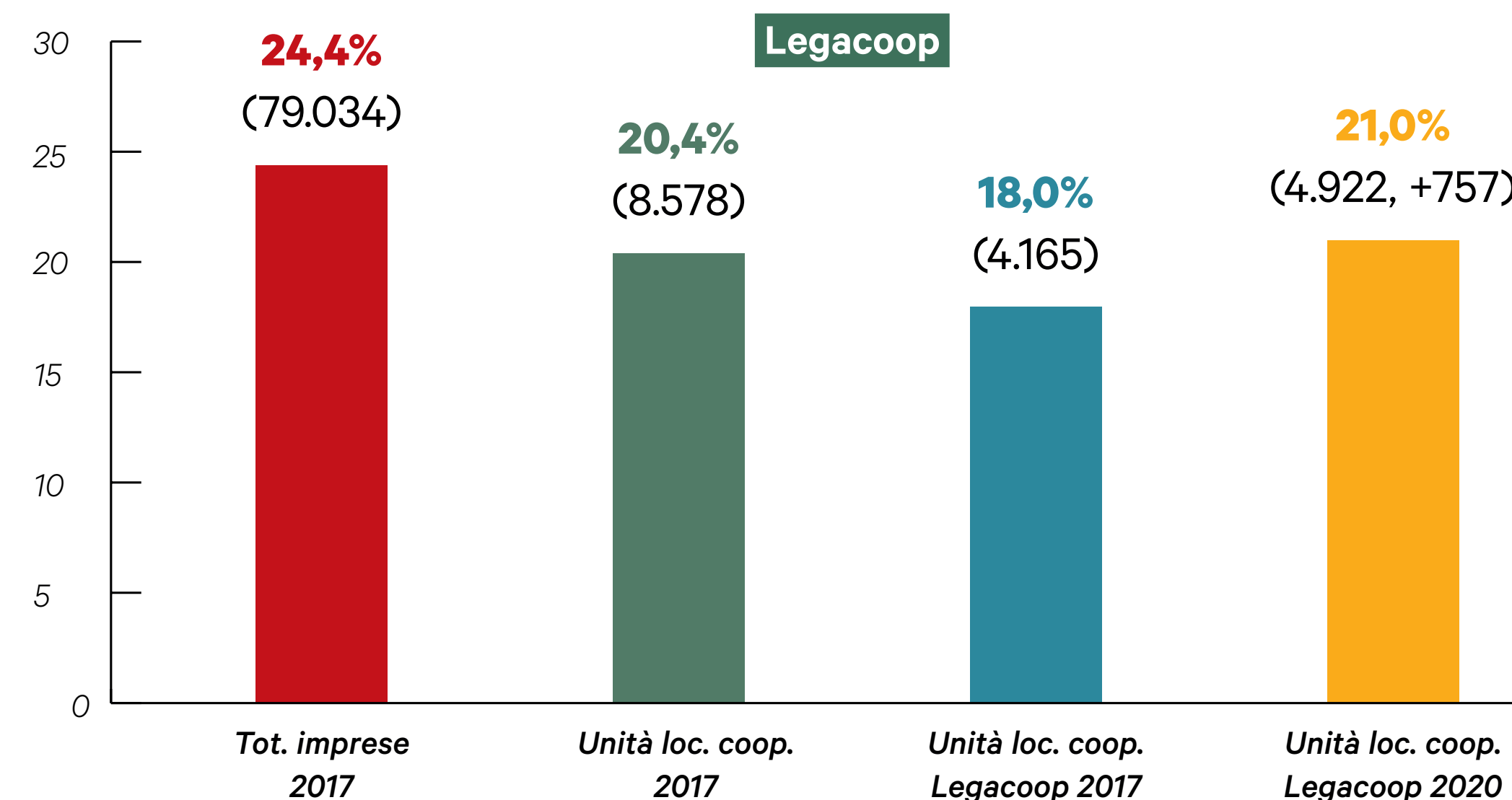
# OBIETTIVO OCCUPAZIONE GIOVANILE

## GOAL #8 LAVORO DIGNITOSO

Innalzare il tasso di occupazione fino a riportarlo, entro il 2020, a livelli pre-crisi (Psm Bologna 2.0). Occupazione giovanile.



**Nota:** dati espressi in percentuale sulla popolazione della città metropolitana di Bologna nella fascia di età 15-29 anni. **Fonte:** Istat Bes dei territori.



**Nota:** dati espressi in percentuale sugli addetti e in valore assoluto per la fascia di età fino a 34 anni delle cooperative aderenti a Legacoop Bologna e Imola. L'obiettivo è tornare al 21% del 2012, lo stesso anno dell'obiettivo metropolitano, calcolando un incremento annuo di addetti fino al 2020 pari alla media degli ultimi 5 anni. **Fonte:** elaborazione su dati Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna.